

Los 7 errores de Wi-Fi que cometen los negocios

Aprende qué no hacer y cómo generar ganancias de ello

Tabla de contenidos

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Pensar que los clientes no van a notar una mala conexión Wi-Fi..... | 4 |
| 2. | Conectividad limitada..... | 5 |
| 3. | Velocidades de banda ancha desiguales..... | 6 |
| 4. | Otra contraseña en la pared..... | 7 |
| 5. | Seguridad..... | 8 |
| 6. | Página de ingreso sin marca..... | 9 |
| 7. | No ganar nada de tu servicio Wi-Fi..... | 10 |

¿Sabes qué tan importante es el Wi-Fi de invitado para tu negocio?



Lo usamos para comprar zapatos nuevos, ver como les va a nuestros amigos, ver deportes en vivo, enviar fotos de la salida con amigos de anoche, compartir el último chisme e (a veces) incluso para trabajar. Ya debiste haber adivinado que estamos hablando del mejor invento de todos los tiempos, **Internet**.

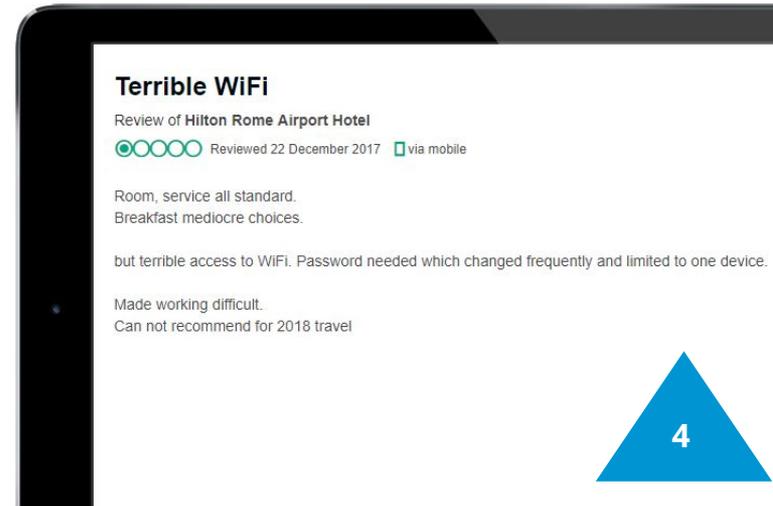
No es un secreto, nos hemos vuelto dependientes de una conexión funcional y **pasamos más tiempo en línea que durmiendo**. Así y todo, hay negocios que aún no reconocen la esencial importancia del Wi-Fi de invitado. Por eso, estamos nosotros aquí, para asegurarnos que evites cometer algunos de los 7 errores más comunes del Wi-Fi.

1 Pensar que tus clientes no van a notar una mala conexión Wi-Fi

En el mundo de hoy, el acceso gratuito a Wi-Fi es una necesidad absoluta para todos los negocios en sector hotelaría. El peor y más común error que muchos negocios cometen, es asumir que sus clientes no se van a dar cuenta de una mala conexión Wi-Fi. ¡Error!

Cuando los clientes toman asiento en tu negocio para una comida o tomar una taza de café, el Wi-Fi probablemente no sea la primera cosa en la que van a pensar. Pero, seguramente será la segunda mientras miran su teléfono al esperar ser servidos. Tus clientes tienen expectativas que tu quieres colmar, y en estos tiempos que corren, eso incluye el Wi-Fi.

Así que, ¿por qué pasar horas creando y promocionando tu negocio, solo para olvidarse de incluir Wi-Fi de invitado? Muchos negocios cometen el error de no invertir lo necesario cuando se trata del servicio de Wi-Fi, aun cuando es algo **al alcance de todos**.



2 Conectividad limitada

Si tu negocio está ubicado en un local muy grande, tiene paredes gruesas u opera en un búnker subterráneo, tus clientes probablemente estén teniendo problemas para conectarse a la Wi-Fi. Ellos ven una red para invitados, pero por alguna razón no se pueden conectar. Grrr! Esto lleva rápidamente a una experiencia de cliente negativa y termina resultando en menos visitantes que regresan. La mala conectividad, es principalmente causada por una señal Wi-Fi débil, lo que en la mayoría de los casos puede ser solucionado fácilmente añadiendo más puntos de acceso.

Pero la conectividad limitada, es solamente uno de los problemas técnicos que muchos negocios enfrentan.



3 Velocidades de banda ancha desiguales

Administrar las velocidades de ancho de banda del Wi-Fi de invitado es una manera fácil de asegurarse un acceso parejo y justo para todos tus clientes.

Piensa en tu red como un recurso que debería ser compartido en partes iguales entre todos los clientes, nadie debería tener mayor o menor velocidad de internet en tu negocio. Wi-Fi igualitario para todos! Al configurar limitaciones de ancho de banda, estás previniendo que clientes hagan stream de grandes cantidades de datos y dejen a otros clientes con una conexión y una experiencia del siglo pasado.



4 Otra contraseña en la pared

Estamos seguros que has visto esta situación antes. Los clientes entran a un restaurante e inmediatamente comienzan a buscar las palabras mágicas “Contraseña del Wi-Fi”. Luego de encontrar el santo grial escrito en un pedazo de papel pegado al menú, o en un cartel en la pared, comienzan los problemas. Eso es una “o” o un 0? Es una “l” o una “1”? Cuando no pueden descifrarlo, empiezan a preguntar al personal, quienes a su vez, se distraen de sus tareas. Sin olvidarnos de la tarea del dueño del negocio de tener que cambiar la contraseña semanalmente para evitar se den abusos de la red de cortesía.

Ahora, eso es lo que nosotros llamamos una situación perder-perder, especialmente porque hay excelentes **alternativas** a la contraseña pegada en la pared, que no comprometen la seguridad de tu red.



5 Seguridad

La **seguridad**, es muy importante para tus clientes y tu negocio. El primer paso para asegurar un entorno seguro para ambas partes, es establecer redes separadas. Nunca deberías almacenar la información de tu negocio en la misma red que tu Wi-Fi de invitado. Esto puede sonar obvio, pero no creerías cuántos negocios fallan en tomar esta simple precaución.

Preocupado? No deberías estarlo. Ese es nuestro trabajo. En **SYSOPS** hacemos que esta tarea sea sencilla, creando dos redes seguras.

Otro aspecto importante es que tu negocio cumpla con las leyes de protección de datos vigentes. La legislación está cambiando continuamente y entendemos que es realmente difícil saber si estás cumpliendo con los estándares y regulaciones vigentes. No te preocupes, nosotros nos hacemos cargo de todo por ti.



6 Página de ingreso sin marca

No importa si estás administrando un solo local o una cadena de restaurantes, tu marca debería estar primero y ante todo en la mente de tus clientes durante su estadía en tu negocio (y, ojalá, después también). La mejor forma de recordarle a tus clientes la gran relación que tienen es invitarlos a navegar sin cargo en tu negocio mediante un portal de ingreso con TU marca. Haz que un Wi-Fi increíble sea parte de su experiencia contigo!

El ingreso de un cliente debería ser lo más fácil posible y - mientras que lo hacen - ¿por qué no aprovechar la oportunidad de mostrar un poco tu negocio? Exhibe el logo de tu compañía o marca en tu página de ingreso para hacer algo realmente único y lindo.

Otra gran opción, es considerar el **ingreso por redes sociales** que agrega más valor a tu Wi-Fi. Con este tipo de ingreso, los clientes no tienen que ingresar información. Si se encuentran logueados en una red social, como Facebook, simplemente tienen que hacer click en el botón de ingreso correspondiente y ya estarán autorizados para navegar. Con el ingreso por redes sociales, puedes incentivar a tus clientes a compartir, dar "me gusta" y dejar una opinión de tu negocio directamente.



7 No ganar nada de tu servicio Wi-Fi

Vayamos directamente al punto. Como dueño de un negocio, probablemente, no tengas la mejor relación con tu servicio de Wi-Fi de invitado. Requiere trabajo para configurarse, necesita tiempo para ser mantenido y además hay que acordarse de cambiar la contraseña todos los miércoles. Esto puede llegar a ser una verdadera molestia! ¿Pero sabes qué? No tiene que ser así! ¿Por qué dedicar tanto esfuerzo, tiempo y dinero en una solución de Wi-Fi que no da nada a cambio?

Esa es la razón por la cual, nosotros en **SYSOPS**, desarrollamos la mejor solución para ti y tu negocio. Deja que el Wi-Fi trabaje para ti!

Fácil de desplegar, nuestra solución te brinda la posibilidad de recibir clientes en tu negocio con una pantalla de login exclusivamente personalizada y que inmediatamente comienza a trabajar para ti. Puedes convertir el Wi-Fi en parte de la experiencia del cliente y en una poderosa herramienta de marketing. En vez de gastar dinero, usa tu Wi-Fi para ayudarte a generar más dinero.

Mediante tu pantalla de login personalizada con tu marca, puedes generar datos de clientes, tales como, género, edad, nombre y correo electrónico. Luego con estos datos, puedes crear campañas de marketing que puede ser dirigida a grupos de tu clientela. Nuestra solución te permite ponerte en contacto directamente en un nivel mucho más personal. Enviar promociones, invitarlos con un descuento luego de su primer visita a tu negocio o desearles feliz cumpleaños. Tu imaginación es el límite! Lo que sea que funcione para estimular el regreso y aumentar tus ganancias.





Has cometido alguno de estos errores?

Si es así, no te preocupes, aun hay tiempo de corregirlos. Ahora sabes cuales son los errores más comunes en lo que respecta al Wi-Fi y como prevenirlos. Así que deja de hacerlos y comienza a ofrecer a tus clientes una increíble experiencia de Wi-Fi! No tienes que hacerlo tu mismo, **SYSOPS** está aquí para ayudarte! Contáctanos hoy.

Si quieres sacar el máximo provecho a tu Wi-Fi o si representas a una compañía de servicio IT deseando incrementar los ingresos recurrentes, contáctanos en hola@sysops uy o al **+598 2614 2028**



SYSOPS

 /sysopsuy

sysops.uy

 @sysopsuy